

GLOSSÁRIO

Versão 2 - março 2026



GLOSSÁRIO

Índice Geral

A

Accountability (prestação de contas).....	6
Aceleração	6
Adicionalidade.....	6
Alcance	6
Análise Custo-Benefício	6
Atribuição	6
Avaliação de Impacto	6

B

Beneficiários	7
---------------------	---

C

Capacitação	7
Causalidade	7
Cocriação	7
Contrafactual.....	7

D

Design Thinking	7
Destinatários	8
Disseminação.....	8
Drop-off.....	8

E

Economia de Impacto	8
Economia Social.....	8
Ecossistema de inovação social.....	8
Efeito de Substituição (Displacement)	8
Eficácia	8
Eficiência	9
Empreendedorismo Social/Empreendedorismo de Impacto	9
Empresa social.....	9
Escalabilidade.....	9
ESG	9
Experimentação Social.....	9

F

Filantropia Estratégica	9
-------------------------------	---

G

Gestão de Impacto.....	10
Governança	10
Grupo de controlo	10
Grupo experimental	10
Grupo social.....	10

I

Impacto	10
Impacto Social	10
Incubação	11
Indicador de Realização	11
Indicador de Resultado	11
Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES)	11
Inovação Disruptiva	11
Inovação Incremental	11
Inovação Social	11
Intencionalidade	11
Intervenção direta	11
Intervenção indireta	12
Intervenção social.....	12
Investidor Social	12
Investimento de Impacto.....	12
Investimento Social	12
Investimento Socialmente Responsável.....	12

K

KPI (Key Performance Indicators)	12
--	----

L

Linha de base (Baseline)	12
Linha de base contrafactual mínima (Deadweight)	13
Linha de fim (Endline) / Follow-up	13

M

Materialidade	13
Medição de Impacto	13
Mentoria	13
Meta	13
Métodos dedutivos.....	13
Métodos indutivos.....	13
Métodos qualitativos.....	14
Métodos quantitativos	14
Modelo de negócio.....	14
Modelo Lógico	14
Monitorização de Impacto.....	14
Mudança sistémica.....	14

N

Negócio Social	14
----------------------	----

O

Outcome / Mudança.....	15
Outputs / Produtos tangíveis.....	15

P

Piloto	15
Pitch	15
Políticas Públicas	15
Problema Social	15
Proposta de valor	15

R

Replicabilidade	16
Responsabilidade Social.....	16
Resultado	16

S

Segmento social.....	16
Stakeholders /Partes interessadas.....	16

T

Teoria da Mudança.....	16
Triangulação	16

V

Valor social	17
--------------------	----

Nota Introdutória

- O objetivo deste GLOSSÁRIO é ajudar a clarificar o significado de conceitos e termos habitualmente utilizados no contexto da inovação social.
- Algumas definições são condicionadas pela terminologia adotada no âmbito da iniciativa Portugal Inovação Social, mas a generalidade procura refletir conceções mais abrangentes com formulações tendencialmente consensuais.
- A par com as definições são também propostas referências de leitura que permitem aprofundar o entendimento ou discutir o significado dos conceitos.
- Apesar dos conteúdos deste GLOSSÁRIO serem da exclusiva responsabilidade da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social, foi decisiva para a sua elaboração a contribuição de diversos especialistas portugueses que integram o Grupo de Trabalho para a Avaliação de Impacto, uma iniciativa informal que tem vindo a refletir em conjunto e a produzir informação com vista ao fortalecimento do ecossistema de inovação social em Portugal.
- Dado tratar-se de um campo do conhecimento recente e, portanto, em evolução, este GLOSSÁRIO é uma proposta dinâmica e discutível, aberta a novas entradas e redefinições sempre que a ciência, o pensamento e a experiência o justifiquem.
- Para mais informações: <https://pis.portugal2030.pt/glossario/>

Março 2026

A

Accountability (prestação de contas)

Responsabilidade das entidades financiadoras e implementadores de uma intervenção pelo seu processo e pelos seus resultados perante as pessoas e comunidades por ela impactadas, incluindo a obrigação de demonstrar que o trabalho foi realizado em conformidade com regras e padrões acordados, ou de relatar de forma justa e com precisão os resultados alcançados.

Aceleração

Programas de apoio para empreendedores com elevado potencial de crescimento, que incluem um conjunto intensivo de serviços (mentoria, aprendizagem entre pares, capacitação, contactos com investidores), com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento de projetos ou negócios, preparando-os para crescer rapidamente e atrair investimento.

Adicionalidade

Resultados positivos de uma intervenção (em escala, impacto, rapidez, localização) que não teriam sido alcançados com as soluções existentes e que acrescentam valor social ao contexto onde são gerados.

Alcance

A extensão em que uma atividade ou intervenção atinge o público ou comunidade-alvo. Está associado ao âmbito da intervenção e pode refletir-se através do número de pessoas intervencionadas (comparação entre a amostra e a população-alvo) e/ou através da abrangência geográfica. Frequentemente utilizado como medida da escala de um projeto.

Análise Custo-Benefício

Método de análise e comparação de alternativas de intervenções com base nos custos relativos incorridos (técnicos, ambientais e económicos) e os benefícios relativos obtidos. Tendencialmente, este processo procura quantificar monetariamente todos os custos e benefícios associados a uma intervenção, de forma a garantir um mecanismo de comparação.

Atribuição

Identificação da parte das mudanças observadas no público-alvo que resulta da intervenção da entidade e da parte que resulta de ações realizadas simultaneamente por outros.

Avaliação de Impacto

Processo de avaliação que visa verificar o efeito de uma intervenção no cumprimento dos objetivos e resultados pretendidos, estabelecendo uma relação causal entre a intervenção e os efeitos gerados.

B

Beneficiários

Entidades que beneficiam de financiamento para desenvolverem e implementarem um projeto de inovação social (terminologia adotada no contexto do financiamento europeu). Fora desse contexto, é comum o termo “beneficiário” ser associado às pessoas e comunidades a quem se destina uma intervenção (os quais, na terminologia do financiamento europeu são designados "destinatários").

C

Capacitação

Processo de aquisição, reforço e desenvolvimento de competências das organizações e/ou dos indivíduos ou da melhoria de estruturas e processos internos e externos, tendo em vista a melhoria do desempenho global.

Causalidade

A relação entre um acontecimento (a causa) e outro acontecimento (o efeito), que é consequência direta do primeiro.

Cocriação

Processo cooperativo e dinâmico que envolve as partes interessadas na elaboração, construção, decisão e implementação das iniciativas e dos processos numa determinada intervenção.

Contrafactual

Efeito hipotético que teria ocorrido nos destinatários da intervenção, caso esta não tivesse sido implementada. Por definição, o contrafactual não pode ser observado, por não ser possível ao mesmo grupo de indivíduos beneficiar e não beneficiar de uma intervenção em simultâneo, logo deve ser estimado usando um grupo de comparação (grupo de controlo).

D

Design Thinking

Processo de integração da inovação no desenvolvimento de projetos, produtos ou serviços, com base numa metodologia criativa e prática para a geração de ideias, conceção de projetos e resolução de problemas, cujas decisões são baseadas no que os (potenciais) clientes ou beneficiários realmente desejam.

Destinatários

Pessoas e comunidades a quem se destina uma intervenção.

Disseminação

Partilha de conhecimento, de resultados e de boas práticas gerados por um projeto ou intervenção, com o objetivo de aumentar a sua visibilidade.

Drop-off

Redução, ao longo do tempo, do efeito de uma intervenção após a sua conclusão. Deve ser modelada em análises longitudinais.

E

Economia de Impacto

Conceito de organização económica e social no qual é priorizado o impacto e a resolução de problemáticas sociais e ambientais e que conjuga a sua persecução com o desempenho financeiro sustentável dos seus agentes.

Economia Social

Conjunto de atividades coletivas que visam fins sociais com património privado, sendo principalmente constituído pelas cooperativas, associações, misericórdias, associações mutualistas, fundações, entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário, e outras entidades dotadas de personalidade jurídica que respeitem os princípios orientadores da Economia Social.

Ecosistema de inovação social

Conjunto interdependente de atores, estruturas, recursos e relações que permitem a criação, desenvolvimento e expansão de soluções inovadoras para problemas sociais. Os elementos-chave deste ecossistema incluem os empreendedores sociais, as organizações da Economia Social, os financiadores e investidores de impacto e os agentes públicos, aos quais se juntam universidades e centros de investigação, incubadoras e aceleradoras, e redes que promovem a partilha de conhecimento e de práticas colaborativas.

Efeito de Substituição (*Displacement*)

Mudanças positivas num local/grupo, que são compensadas por efeitos negativos noutra local/grupo, resultando em ganho líquido menor do que o observado localmente.

Eficácia

Qualidade de uma intervenção que produz os efeitos esperados e que atinge os seus objetivos e/ou resultados pretendidos.

Eficiência

Qualidade de uma intervenção em produzir os efeitos esperados e em atingir os objetivos e/ou resultados pretendidos com o mínimo de recursos e tempo necessários.

Empreendedorismo Social/Empreendedorismo de Impacto

Processo de implementação e desenvolvimento de ideias inovadoras para responder a problemas e a desafios sociais de forma sustentável

Empresa social

Entidades cuja prioridade é a geração de impacto social positivo através dos resultados da sua atividade, da prestação de serviços ou da produção de bens, e cujas receitas geradas têm como principal propósito a sustentabilidade da entidade na prossecução do impacto social pretendido.

Escalabilidade

Potencial de um projeto ou organização ampliar o seu alcance e impacto, mantendo pelo menos o mesmo nível de desempenho, através do alargamento da sua operação para outros territórios e do aumento da população beneficiária.

ESG

ESG é uma sigla em língua inglesa que corresponde aos termos "*Environmental*" (Ambiental), "*Social*" (Social) e "*Governance*" (Governança) e que corresponde às dimensões mais relevantes das ações dos intervenientes no mercado (em especial as empresas) para além da dimensão financeira e comercial. A dimensão ambiental foca-se nos impactos relativos ao ambiente natural e aos recursos naturais; a dimensão social foca-se nos impactos relativos aos direitos, ao bem-estar e aos interesses das pessoas e comunidades; e a dimensão de governança foca-se nos aspetos relativos ao governo das entidades.

Experimentação Social

Intervenção que visa testar uma resposta inovadora a um ou a vários problemas sociais, implementando-a em pequena escala e em condições que permitam medir o seu impacto, antes de ser implementada em outros contextos (incluindo geográficos e sectoriais) ou maior escala, se os resultados se revelarem positivos.

F

Filantropia Estratégica

Abordagem filantrópica que vai além da mera doação de recursos financeiros, envolvendo a aplicação de princípios empresariais e estratégias de investimento para maximizar o impacto social, alinhando a contribuição e a intervenção na sociedade (através do apoio, financiamento e acompanhamento de proximidade de projetos e organizações sociais) com a estratégia, a experiência e os recursos da entidade filantrópica/financiador, estimulando boas práticas e aprendizagens mútuas com benefícios para todas as partes envolvidas.

G

Gestão de Impacto

Processo de planeamento, organização, controlo e acompanhamento dos impactos gerados pela atividade de uma entidade, requerendo alinhamento estratégico, indicadores de impacto e de desempenho, métodos para recolha e tratamento de informação e de evidências, capacidade corretiva, e mecanismos de divulgação e comunicação desses impactos.

Governança

Refere-se às estruturas e processos através dos quais uma entidade se organiza e é dirigida, em termos de liderança (órgãos de gestão) e definição de estratégia, tendo em vista a concretização dos seus objetivos e missão, assente nos princípios da eficácia, legitimidade e transparência.

Grupo de controlo

Grupo ou amostra de indivíduos que não é alvo da intervenção da entidade e com o qual os destinatários da intervenção são comparados para avaliar o desempenho e os resultados. O grupo de controlo, para que a comparação seja o mais correta possível, deve ser estatisticamente idêntico ao grupo que beneficia da intervenção, com dimensão e características o mais próximas possível, de forma a que a principal diferença entre ambos os grupos seja a própria intervenção.

Grupo experimental

Grupo ou amostra de indivíduos que é alvo de uma determinada intervenção que se pretende avaliar, cujos resultados são comparados com os do grupo de controlo.

Grupo social

Conjunto de indivíduos que partilham características, objetivos ou interesses comuns, que interagem entre si de forma regular e que estão ligados por relações sociais significativas.

I

Impacto

Consequência ou efeito de longo prazo, positivo ou negativo, intencional ou não intencional, de uma ação, projeto ou política que incide sobre uma determinada problemática e/ou público-alvo.

Impacto Social

Mudança social, positiva ou negativa, intencional ou não intencional, gerada ou com potencial de ser gerada por uma intervenção sobre uma determinada problemática e/ou público-alvo.

Incubação

Processo de acolhimento de empreendedores para prestar apoio no desenvolvimento de uma ideia de projeto ou negócio, fornecendo acesso a recursos como espaço físico, redes colaborativas, serviços de consultoria especializada e ações de capacitação.

Indicador de Realização

Parâmetro utilizado para medir o efeito imediato de uma intervenção ou atividade específica (produtos, participação, ocorrências, etc.).

Indicador de Resultado

Parâmetro utilizado para medir a mudança positiva (melhoria concreta, mensurável) que se espera vir a ocorrer na vida das pessoas após uma determinada intervenção.

Indicadores SMART

Indicadores específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais, com fórmula, fonte de dados, frequência e responsável definidos. Aplicável a KPIs, indicadores de realização e de resultado.

Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES)

Projeto que visa intervir de forma inovadora e eficiente sobre um ou vários problemas sociais com o objetivo de gerar impacto social positivo.

Inovação Disruptiva

Inovação que cria novas soluções para problemas e desafios sociais ainda sem resposta estruturada, ou que transformam de forma significativa as soluções existentes com o objetivo de as substituir.

Inovação Incremental

Inovação baseada em melhorias graduais e contínuas em soluções já existentes, que não as alteram radicalmente, mas aumentam a sua eficiência ou eficácia.

Inovação Social

Resultado do desenvolvimento e implementação de novos produtos, serviços, práticas ou metodologias com impacto social positivo, que promovem a autonomia e a participação, combatem desigualdades e fortalecem relações sociais, criando novas colaborações que beneficiam a sociedade e melhoram a sua capacidade de ação.

Intencionalidade

Objetivo claro e central de um projeto ou investimento de gerar impacto social ou ambiental positivo.

Intervenção direta

Projeto que atua diretamente junto de um grupo alvo em situação de vulnerabilidade.

Intervenção indireta

Projeto que contribui indiretamente, através de outras organizações, pessoas ou projetos, ou através da mudança de comportamentos e hábitos de consumo, para a diminuição de vulnerabilidades.

Intervenção social

Conjunto de ações planeadas, baseadas num diagnóstico prévio, que têm como objetivo dar resposta para problemas sociais, promovendo mudanças nas condições de vida das pessoas, grupos e comunidades.

Investidor Social

Expressão genericamente utilizada para identificar uma entidade que financia um projeto de inovação social desenvolvido por outra entidade.

Investimento de Impacto

Investimento de capital em projetos ou em entidades com o objetivo de contribuir para gerar impacto social ou ambiental positivo, a par com o reembolso do capital investido, se possível com retorno financeiro.

Investimento Social

Investimento de capital em projetos ou em entidades com o objetivo de contribuir para gerar impacto social ou ambiental positivo.

Investimento Socialmente Responsável

Estratégias de investimento que integram fatores sociais e ambientais na tomada de decisão e que conjugam o desempenho financeiro com os efeitos gerados pelas empresas na comunidade e no meio ambiente.

K

KPI (Key Performance Indicators)

Conjunto de indicadores considerados os mais relevantes para evidenciar os objetivos da intervenção e utilizados para monitorizar a sua execução e progresso, de forma contínua.

L

Linha de base (Baseline)

Medição inicial dos indicadores-chave antes do início da intervenção, que serve de referência para comparar mudanças observadas posteriormente.

Linha de base contrafactual mínima (*Deadweight*)

Parte da mudança que teria acontecido mesmo sem a intervenção. Efeito hipotético que teria ocorrido nos destinatários da intervenção, caso esta não tivesse sido implementada. Por definição, o contrafactual não pode ser observado, por não ser possível ao mesmo grupo de indivíduos beneficiar e não beneficiar de uma intervenção em simultâneo, logo, deve ser estimado usando um grupo de comparação (grupo de controlo).

Linha de fim (*Endline*) / Follow-up

Medição dos mesmos indicadores usados no baseline, realizada no final (ou em momentos subsequentes) para aferir a evolução e a persistência dos efeitos.

M

Materialidade

Critério que define quais os resultados/impactos que são relevantes o suficiente para influenciarem decisões de gestão, financiamento ou políticas e, por isso, devem ser medidos e reportados.

Medição de Impacto

Processo de análise, cálculo e quantificação dos efeitos e das mudanças criadas pela intervenção de uma organização. Este processo permite utilizar a informação e/ou os dados obtidos para aperfeiçoar a intervenção da entidade, de modo a aumentar os resultados positivos e reduzir os potenciais resultados negativos.

Mentoria

Processo de relacionamento entre duas partes, na qual a parte mais experiente oferece orientação, aconselhamento e apoio para promover a aprendizagem e o desenvolvimento pessoal, de uma ideia ou de um projeto.

Meta

Objetivo quantitativo associado a um Indicador. Ou seja, quantas pessoas ou entidades se prevê envolver ou impactar positivamente durante ou após uma intervenção.

Métodos dedutivos

Conjunto de métodos lógicos de inferência que passa de princípios, regras ou premissas gerais para conclusões específicas que decorrem necessariamente dessas premissas.

Métodos indutivos

Conjunto de métodos lógicos de raciocínio que parte de observações ou casos específicos para generalizações, padrões ou conclusões mais amplas. Estes métodos tendem a ser utilizados quando não existe investigação prévia sobre uma determinada problemática.

Métodos qualitativos

Metodologia de investigação ou de recolha de informação que tem por objetivo recolher e analisar dados não numéricos (textuais ou descritivos) para compreender a realidade social dos indivíduos. Os métodos qualitativos permitem em geral, leituras mais profundas sobre as experiências, perspetivas e fatores contextuais que influenciam ou dificultam a mudança social.

Métodos quantitativos

Metodologia de investigação ou de recolha de informação que tem por objetivo quantificar relações, testar hipóteses e generalizar os resultados a uma população mais vasta, através da recolha de dados numéricos e passíveis de serem medidos e analisados estatisticamente.

Modelo de negócio

Modelo de estruturação da forma como uma organização cria, proporciona e obtém valor, e que tem como os principais elementos a identificação dos seus clientes/beneficiários, o que lhes é oferecido (proposta de valor e respetivas atividades), os seus recursos, competências e parcerias e a sua viabilidade financeira.

Modelo Lógico

Ferramenta de estruturação de uma intervenção de forma sistemática e visual que permite a compreensão das relações entre os objetivos da intervenção, as atividades planeadas, os resultados da sua implementação efetiva e os impactos desejados.

Monitorização de Impacto

Processo contínuo e regular de recolha, análise e medição de dados e indicadores de impacto, relativamente à implementação de uma intervenção e ao seu desempenho face aos resultados esperados.

Mudança sistémica

A mudança sistémica implica uma alteração de estruturas e de relações sociais que impactam positivamente e de forma transversal o modo de vida em sociedade, baseando-se em novas coligações, novas evidências científicas, novas leis e normas ou no desenvolvimento de novas profissões.

N

Negócio Social

Modelo de negócio que visa responder a um ou a vários desafios ou problemas sociais com base numa abordagem comercial, estabelecendo um equilíbrio entre os objetivos sociais e os objetivos financeiros que permita ser financeiramente sustentável e gerar simultaneamente impacto social positivo.

O

Outcome / Mudança

Alterações verificadas nos destinatários da intervenção, positivas ou negativas, de curto e/ou longo prazo, resultantes das atividades desenvolvidas.

Outputs / Produtos tangíveis

Corresponde à quantidade ou ao resultado de um processo produtivo, como bens, serviços, energia ou informação, resultantes das atividades de uma organização. São mensuráveis e quantificáveis, frequentemente usados como o primeiro indicador de eficácia de um projeto.

P

Piloto

Implementação experimental e em pequena escala de uma iniciativa, serviço ou solução, com o objetivo de testar a sua viabilidade, eficácia e para identificar melhorias e avaliar o seu impacto. É uma fase de teste de um projeto, antes da sua aplicação numa escala maior.

Pitch

Apresentação breve, com discurso direto e convincente, que descreve os elementos-chave de uma ideia, projeto, produto ou serviço, com o objetivo de persuadir potenciais investidores, parceiros ou clientes.

Políticas Públicas

Conjunto de decisões e orientações determinadas pelo Governo ou por outros órgãos competentes com legitimidade democrática, definidas para responder a problemas ou necessidades coletivas.

Problema Social

Risco de inibição ou inibição efetiva da qualidade de vida ou das perspetivas de desenvolvimento de pelo menos um grupo ou segmento social atual ou vindouro.

Proposta de valor

Descrição clara dos principais benefícios que um determinado produto, serviço ou solução oferece aos seus clientes/beneficiários, explicando a forma como um produto, serviço ou solução contribui para resolver um problema ou para satisfazer uma necessidade e a razão pelo qual deve ser escolhido, em detrimento de outras soluções.

R

Replicabilidade

Potencial de uma intervenção ser reproduzida em outro contexto (geográfico, organizacional ou social).

Responsabilidade Social

Conjunto de compromissos que vinculam indivíduos e organizações perante a sociedade que integram e da qual dependem, incluindo o alinhamento do seu comportamento e das suas escolhas com os valores e as expectativas sociais.

Resultado

Mudança positiva, mensurável, que se espera vir ocorrer na vida das pessoas a quem se destina uma intervenção.

S

Segmento social

Conjunto de indivíduos com uma ou várias características comuns e que integram a mesma sociedade.

Stakeholders /Partes interessadas

Qualquer pessoa, organização, segmento social, classe profissional ou entidade que afete ou seja afetada pela intervenção de uma determinada entidade.

T

Teoria da Mudança

Modelo lógico de estruturação de uma intervenção específica ou da atuação de uma entidade, que pretende estabelecer uma ligação entre as mudanças identificadas e/ou perspetivadas com os recursos que a entidade tem ao seu dispor. Constitui um plano sobre a forma como a mudança deve ser alcançada (a priori) e uma explicação sobre como ocorreu (a posteriori). O objetivo de definir este modelo lógico é também o de avaliar e ajustar os recursos e as atividades desenvolvidas, tendo em conta as mudanças que se pretendem alcançar.

Triangulação

Metodologia de análise que visa identificar, interpretar, conjugar e integrar informações de diversas origens com utilidade para a avaliação em curso.

V

Valor social

Quantificação da importância relativa que os destinatários de uma intervenção atribuem às mudanças que experimentam nas suas vidas.

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**

